

TGO SEMINARREIHE 2010



- | | | | |
|--------------------------------------|--|---|--|
| 19. Januar 2010
9:00 – 17:00 Uhr | Vorbereitende Buchführung – vom Schuhkarton zum System (Intensivseminar)
Wie Sie Ihre Buchführung effektiv organisieren und vorbereiten.
<i>Marion Orthmann; fidelus</i> | 11. Mai 2010
9:00 – 13:00 Uhr | Der Elevator Pitch – Trainingskurs
Die Minuten - Präsentation mit Videoanalyse.
<i>Monika Hartmann-Bischoff; pe.konkret - Personalentwicklung</i> |
| 09. Februar 2010
9:00 – 17:00 Uhr | Buchführung verstehen (Intensivseminar)
Wie Sie Ihre Buchführung nutzen und auswerten.
<i>Marion Orthmann; fidelus</i> | 01. Juni 2010
9:00 – 17:00 Uhr | Begeistert referieren (Intensivseminar)
Rhetorikseminar zum freien Reden und persönlichen Auftreten.
<i>Tomma Hangen; Diplom-Sprechwissenschaftlerin</i> |
| 23. Februar 2010
9:00 – 13:00 Uhr | Pressearbeit - Damit Ihre Presseinformation nicht im Papierkorb landet.
<i>Claus Spitzer-Ewersmann; freier Journalist u.a. Handelsblatt und Süddeutsche Zeitung</i> | 16. Juni 2010
9:15 – 17:15 Uhr | Direct Mailings (Intensivseminar)
So gewinnen Sie neue Kunden.
<i>Dipl.-Volkswirtin Barbara Stieghan</i> |
| 02. März 2010
9:00 – 13:00 Uhr | Was ist, wenn Ihr Kunde nicht zahlt? Effektives Inkasso- und Forderungsmanagement.
<i>Frank Kalkbrenner, Michael Kalkbrenner; Kalkbrenner Inkasso- und Forderungsmanagement</i> | 22. Juni 2010
9:00 – 13:00 Uhr | Kundenrückgewinnung - Kundenbeziehungen (wieder)beleben.
<i>Monika Hartmann-Bischoff; pe konkret - Personalentwicklung</i> |
| 10. März 2010
9:00 – 13:00 Uhr | Bewerberauswahl - Vom Anforderungsprofil zur »richtigen« Besetzung.
<i>Frank Schmidt; Frank Schmidt Personalmanagement</i> | 23. - 24. August 2010
9:00 – 17:00 Uhr | Moderatorentaining (2-tägiges Seminar)
Besprechungen effektiv moderieren.
<i>Katrin Scholz; Coach und Trainerin für Kundenkommunikation</i> |
| 16. März 2010
9:00 – 13:00 Uhr | Moderne Vergütungssysteme
Erhöhung des Reallohns – ohne steigende Personalkosten.
<i>Michael Hass, Dr. Cord Imelmann; Status Beratungsgesellschaft für moderne Vergütung mbH</i> | 02. September 2010
9:00 – 17:00 Uhr | Marketingseminar (Intensivseminar)
Wie Marktforschung Ihre Aktionsinstrumente sinnvoll unterstützt!
<i>Dipl.-Kfm Olaf Feseck; Feseck Marketing-Research</i> |
| 14. April 2010
9:15 – 17:15 Uhr | Wirkungsvoll texten (Intensivseminar)
Damit Ihr Brief gelesen wird.
<i>Dipl.-Volkswirtin Barbara Stieghan</i> | 14. September 2010
9:00 – 13:00 Uhr | Zeitmanagement
Nutze die Zeit – setze Prioritäten!
<i>Frank Schmidt; Frank Schmidt Personalmanagement</i> |
| 20. April 2010
9:00 – 13:00 Uhr | Der Elevator Pitch. Die prägnante Minuten-Präsentation - Stellen Sie Ihr Unternehmen oder Ihr Produkt in einer Minute überzeugend dar.
<i>Monika Hartmann-Bischoff; pe.konkret Personalentwicklung</i> | 28. September 2010
9:00 – 13:00 Uhr | Werbung oder PR – der Unterschied entscheidet. So erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele.
<i>Laelia Kaderas; freie Werbetexterin und Redakteurin</i> |
| 04. Mai 2010
9:00 – 13:00 Uhr | Provokationen souverän parieren
Verbale Selbstbehauptung im Privat- und Berufsleben.
<i>Hans Wilkens; S.E.L.F. - Training</i> | 09. November 2010
9:00 – 17:00 Uhr | Selbstmanagement
Ausgebrannt? Die eigene Burn-Out Gefahr einschätzen.
<i>Petra von Koenen; Diplom-Psychologin, in eigener Praxis in Oldenburg tätig</i> |
| | | 24. November 2010
9:00 – 13:00 Uhr | Verhandeln nach dem Harvard-Konzept!
Wenn Verhandlungen schwierig und Verhandlungspartner unangenehm werden.
<i>Dr. Sonja Bredehöft; Kommunikations-trainerin</i> |